

DESCRIPTION DE L'ACTION

La problématique que rencontre actuellement le Grand Libournais est un manque d'habitude de travail entre les différentes collectivités compétentes en matière de tourisme et entre acteurs locaux du tourisme. Aujourd'hui, l'objectif recherché est bel et bien de faciliter l'apprentissage d'un travail coopératif. La nouvelle structuration devra également permettre, d'optimiser les ressources financières et humaines pour faire plus d'actions à ressources constantes.

L'organisation territoriale du Grand Libournais s'appuie sur 5 Offices de Tourisme (Castillon-Pujols, Fronsadais, Libournais, Grand Saint-Emilionnais, Pays Foyen) clés de voute d'un système piloté (directement ou indirectement) par les collectivités compétentes. De manière complémentaire, le PETR du Grand Libournais se présente dans un rôle de coordination et de prestation de services (pour le compte des Offices de Tourisme). Concrètement, il est aujourd'hui chargé de gérer certaines tâches déléguées par les Offices de Tourisme comme, l'observation territoriale, ...

Au-delà de l'objectif de mutualisation qui permet d'esquisser une adaptation du fonctionnement des Offices de Tourisme, 3 autres éléments catalysent les efforts à porter en matière de structuration de l'offre touristique du Grand Libournais :

- la réorganisation de l'accueil physique (points d'accueil sur des sites choisis, réaménagement des Offices de Tourisme, vitrines interactives, centres d'interprétation, ...)
- la mise en œuvre d'un accueil virtuel (portail Internet de destination, cartes touristiques numériques, signalétique touristique, élargissement de la couverture numérique, bornes interactives, wifi territorial, ...)
- l'émergence de nouveaux intermédiaires d'accueil (prestataires, habitants, ...).

De manière transversale, l'ensemble de ces actions se trouveront coordonner autour d'actions, qui agiront à la fois sur l'image de la destination (étude de Marque, plan marketing et de commercialisation, politique d'évènementiels, ...) et sur la qualification de l'offre (professionnalisation des acteurs, démarches qualité, ...).

EXEMPLES D' ACTIONS ELIGIBLES

- **Information, sensibilisation, structuration et/ou promotion territoriale de la filière touristique en Grand Libournais.**
- **Transferts de connaissance / échanges de savoir-faire.**
- **(Ré)aménagements / modernisation des espaces dédiés à l'accueil des touristes et visiteurs** (hors projets éligibles à la mesure 7.5 du PDR Aquitaine).

DEPENSES ELIGIBLES

Dépenses immatérielles :

- étude, conseil, animation, évaluation, diagnostic, assistance à maîtrise d'ouvrage, frais de formation, honoraires, cachets d'artistes.
- salaires et cotisations sociales (dans la limite de 3 ans consécutifs et de manière dégressive), gratification de stage.
- frais de déplacements, frais de restauration et frais d'hébergement.
- conception et édition de documents de communication, coût de traduction, affranchissement.
- frais de réception (restauration), location de salle, location de matériel.

Dépenses matérielles :

- achat (neuf exclusivement) et location (hors crédit-bail) de matériel exclusivement rattachable à l'opération, aménagement de véhicule motorisé.
- travaux : construction (gros œuvre, second œuvre, finition), rénovation/restauration, démolition, aménagements intérieurs et extérieurs (mobiliers explicitement rattachables à l'opération, scénographie).

BENEFICIAIRES ELIGIBLES

Maîtrises d'ouvrage publiques ou potentiellement reconnues de droit public et Maîtrises d'ouvrage privées.

MODALITES DE FINANCEMENT

- 20 % d'autofinancement sont demandés.
- subvention minimale LEADER : 1.500 €
- plafond de subvention LEADER : 30.000 €

QUELQUES REGLES A RESPECTER POUR QUE LE PROJET SOIT ELIGIBLE

- prendre contact avec l'équipe technique du programme LEADER.
- aucune dépense ne doit avoir été engagée (signature de bon pour accord, de devis, de marché public...) avant la réception du courrier accusant réception de la demande de subvention.
- mobiliser au moins une autre source de financement public (Etat, Région, Département, collectivités...).
- s'inscrire dans un processus de sélection.

Une équipe à vos côtés, tout au long de votre projet !

Pôle Territorial du Grand Libournais
1, place Maurice Druon - 33570 Les Artigues-de-Lussac
05 57 55 00 76
leader@grandlibournais.eu
<http://www.grandlibournais.eu/>



GRAND
Libournais
Groupe d'Action Locale